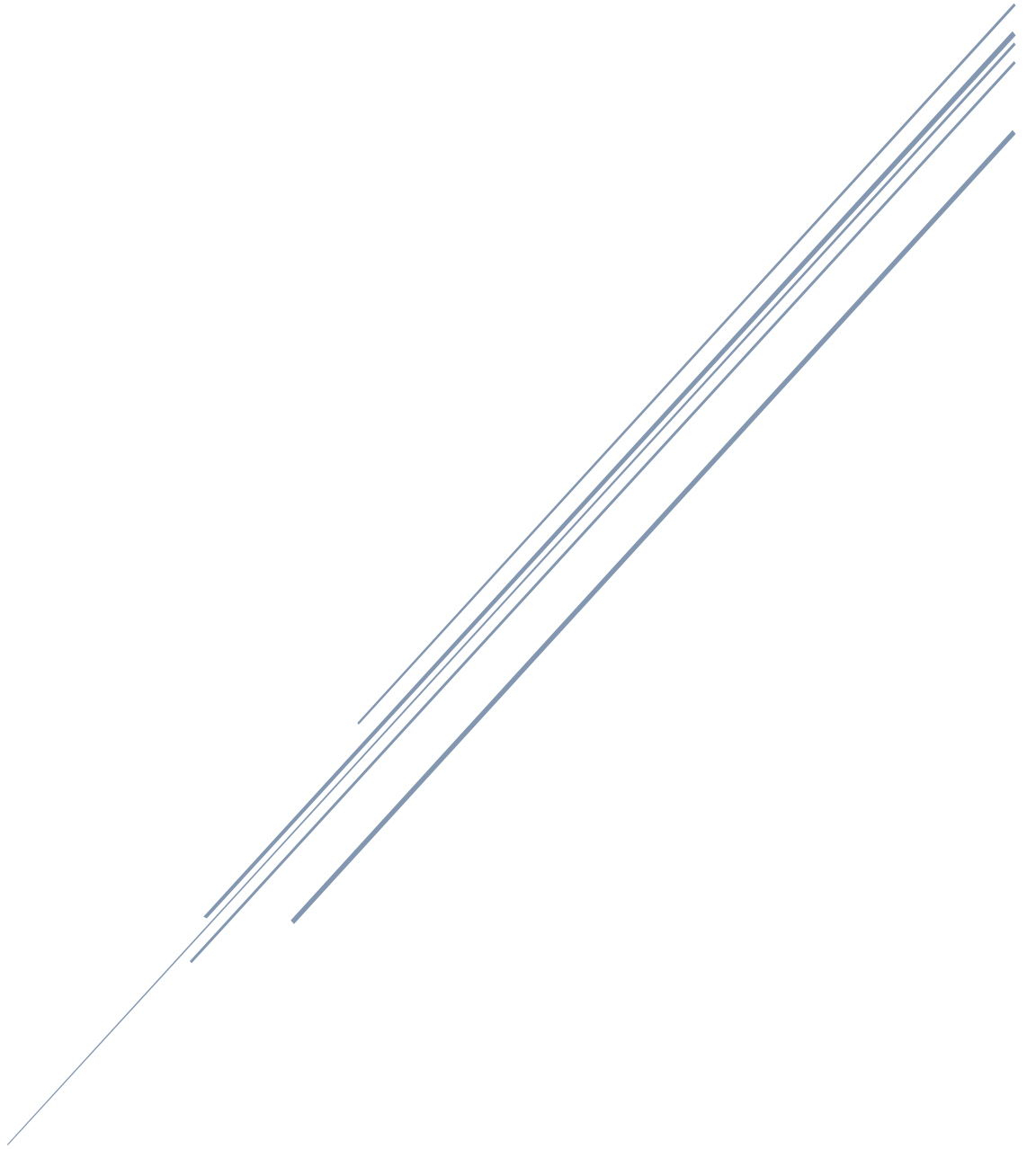


ELEKSE FAALİYET RAPORU 2022



Elekse Elektronik Para ve Ödeme Kuruluşu A.Ş.



1. Elekse Elektronik Para ve Ödeme Kuruluşu A.Ş.

1.1. Kısaca Elekse

Şirket, faaliyet kapsamı olarak 27 Haziran 2013 tarihli* 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun'un 12 inci Maddesinin 1 inci fıkrasının a), b), c), e) bentlerinden

- Ödeme hesabına para yatırılması ve ödeme hesabından para çekilmesine imkân veren hizmetler de dâhil olmak üzere ödeme hesabının işletilmesi için gerekli tüm işlemleri,
- Ödeme hizmeti kullanıcısının ödeme hizmeti sağlayıcısı nezdinde bulunan ödeme hesabındaki fonun aktarımını içeren, bir defaya mahsus olanlar da dâhil doğrudan borçlandırma işlemi, ödeme kartı ya da benzer bir araçla yapılan ödeme işlemi ile düzenli ödeme emri dâhil para transferi,
- Para havalesi,
- Fatura Ödemelerine Aracılık edilmesine yönelik hizmetleri faaliyetini hali hazırda yürütmektedir.

Aynı kanun maddesinin 1 inci fıkrasının c) bendinde yer alan

Ödeme aracının ihraç veya kabulü ödeme hizmetini ve Kanun'un 18 inci maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen elektronik para ihracı faaliyetini sunmak üzere Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Anonim Şirketine başvurmuştur.

Şirket uzun yıllar fintek sektöründe yüz yüze yapılan işlemlere aracılık etmiştir.

Fintek sektörüne yeni oyuncuların dahil olması ile bir rekabet ortamı oluşmuş ve bu rekabet ortamı sayesinde müşterilere daha kaliteli ve düşük maliyetli hizmet sunulmuştur,

Şirket yeni faaliyet alanı ile birlikte müşteri segmentini artırarak tamamen dijital dönüşüm projelerine odaklanmayı hedeflemiştir, Şirket ayrıca 1.000+ temsilci nokta 'arında ayda altı yüz bin üzerinde müşteriye hizmet vermektedir. Müşterilerin büyük çoğunluğu hala finansal işlemlerini dijital olarak yapmayı tercih etmeyen kişilerden oluşmaktadır. Şirket temsilcileri aracılığı ile yeni cüzdan uygulamasını tanıtmayı ve Finansal işlemlerini dijital ortamda gerçekleştiren müşteri sayısını da artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in Hedef Piyasası

E ticaret (online alışveriş) ülkemizde gün geçtikçe artan bir ivmededir. Yapılan araştırmalardan elde edilen verilere göre 2013 yılından bu yana düzenli olarak açıklanan sektör büyüklüğü raporuna göre Türkiye e-ticaret pazarı, 2019 yılında bir önceki yıla göre %39'luk bir artış göstererek KDV hariç 83,1 milyar TL'ye ulaşmıştır (TÜBİSAD, 2020).

Çalışmaya göre bu tutarın 44,9 milyar TL'lik kısmı perakende ticaret olup, kalan kısmı perakende dışı e-ticaret oluşturmaktadır.

Perakende e-ticareti "çok kanallı perakende" ve "sadece online perakende" olarak ikiye ayıran aynı çalışmaya göre "çok kanallı perakende" 2019 yılında %32 artarak 14,1 milyar TL'ye, "sadece online

perakende" grubu da %48 artarak 30,8 milyar TL'ye yükselmiştir, 2013-2019 yılları arasında %515 artan perakende e-ticaret pazarı mevcuttur,

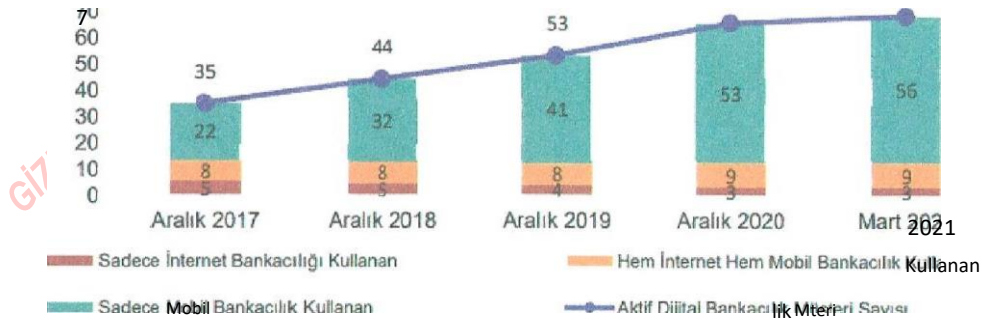
Şirket Elektronik ticaretin gelişmesi ile birlikte ödeme yöntemlerinde kolaylık isteyen ve daha hızlı işlemlerini sonuçlandırmaya çalışan bireysel ve kurumsal e ticaret kullanıcılarını hedeflemekte ve esnekpos markası ile iş yerlerine pos hizmeti sağla maktadır.

Müşteriler, esnekpos markası sayesinde kartlı işlem yaparak iş yerlerinden alışveriş yapabilmektedirler.

Online alışverişte önemli sorunların başında ödeme yapılacak kartların güvenliği ve ödeme sistemlerinin karmaşası gelmektedir.

Şirket bu aşamada dijital cüzdan sayesinde tek bir sistem üzerinden ödeme yapmalarına katkı sağlar.

Dijital Bankacılık işlemlerinden faydalanan müşteri verileri incelendiğinde her geçen gün artış gösterdiği gözlemlenmektedir.



AKTİF DİJİTAL BANKACILIK FİNANSAL İŞLEMLER			
Müşteri Sayısı, (bin kişi)	Ocak- Mart 2020	Ekim-Aralık 2020	Ocak-Mart 2021

Aktif dijital müşteri sayısı	56.324	65.577	68.475
Kurumsal	2.343	2.850	2.989
Bireysel	53.981	62,827	65.487

Türkiye Bankalar Birliği/Mayıs 2021

Dijital Bankacılık kullanan müşterilerin büyük kısmı İnternet bankacılığı ve mobil bankacılık üzerinden Finansal işlemler gerçekleştirmektedir. Şirket Elektronik Para Kuruluşu olarak amacı kullanım kolaylıkları ve fiyat avantajları sunarak Ödeme aracının ihracı ve kabulü faaliyeti ile bireysel müşterilere kaliteli hizmet sunmayı bu şekilde müşteri segmentini artırmayı ve her geçen gün büyüyen bu pazardan faydalanmayı hedeflemektedir, Bu şekilde müşteriler finansal hizmetleri daha hızlı, daha kolay ve daha ekonomik bir şekilde gerçekleştirebilecektir.

İNTERNET BANKACILIĞI FİNANSAL İŞLEMLER			
	Mart 2020	Aralık 2020	Mart 2021

	İşlem Adedi (Milyon TL)	İşlem Hacmi (Milyar TL)	İşlem Adedi (Milyon TL)	İşlem Hacmi (Milyar TL)	İşlem Adedi (Milyon TL)	İşlem Hacmi (Milyar TL)
Para Transferleri ¹	56	1.022	63	1.321	62	1.344
Ödemeler ²	28	65	28	87	28	88
Yatırım İşlemleri	17	364	22	475	21	452
Kredi Kartı İşlemleri	7	22	7	24	7	25
Diğer Finansal İşlemler	4	59	4	80	4	52
Toplam	111	1.532	123	1,987	122	1.961
Türkiye Bankalar Birliği/Mayıs 2021						

MOBİL BANKACILIK FINANSAL İŞLEMLER						
	Mart 2020		Aralık 2020		Mart 2021	
	İşlem Adedi (Milyon)	İşlem Hacmi (Milyar TL)	İşlem Adedi (Milyon)	İşlem Hacmi (Milyar TL)	İşlem Adedi (Milyon)	İşlem Hacmi (Milyar TL)
Para Transferleri	238	943	369	1,562	426	1.574
Ödemeler	169	54	230	82	261	93
Yatırım İşlemleri	50	676	89	1.191	91	1.122

Kredi Kartı İşlemleri	74	86	100	118	108	130
Diğer Finansal İşlemler	48	66	72	118	70	104
Toplam	578	1.824	860	3.071	955	3.022
Türkiye Bankalar Birliği/Mays 2021						

İlke insanı günlük yaşantısında daha çok dikkatli harcama ihtiyacı hissetmektedir. Biz bu aşamada tüm kesimlerin harcamalarını ve ödemeleriyle ilgili sorunlarını çözecek bir platform sunulacaktır, Dijital cüzdan platformu tüm ödeme ve para transfer işlemlerinde kullanıcılara kullanım kolaylığı ve anlaşılır bir raporlama hizmeti verecektir.

Finansal Kuruluşların sayılarının artması ile birlikte oluşan rekabet ortamı müşterilere daha kaliteli hizmetin daha uygun fiyatlarla sunulmasını sağlayacaktır,

Şirket hizmetleri;

1 Fatura Ödeme hizmeti:

Temsilciler aracılığı ile Fatura ödeme hizmeti sunmaktadır. Temsilciler Fiziki mağaza ya da mobil veya web uygulaması olabilmektedir, Fiziki mağazalarda şirkete ait web ve masa üstü uygulama kullanılmaktadır. Web sitesinden ya da mobil uygulamasından ya da dijital cüzdandan fatura ödeme hizmeti sunmak isteyen kişiler de temsilci olabilmektedir, Şirket bu temsilcilere servis sağlamaktadır. Faturasını ödemek isteyen tüm müşteriler bu hizmetten faydalana bilmektedir. PTT noktalarında verilen hizmet de bu hizmete örnektir. Bu hizmeti daha çok bankadan otomatik talimat vermemiş müşteriler kullanmaktadır. Ayrıca Türkiye'de hala banka müşterisi olmayan kesim bulunmaktadır. Bu müşteriler de rahatlıkla banka hesabı olmadan faturalarım ödeyebilmektedir.

Z Para Havalesi:

Şirket müşterilerine para havalesi hizmeti de sunmaktadır. Müşteriler Şirket temsilcileri aracılığı ile isme, TCKN'ye banka havalesi, Yurt içinden yurt dışına Ria aracılığı ile yurt dışı para havalesi, Yurt dışından Türkiye'ye para havalesi hizmeti. Temsilcilerden banka hesabına para yatırma işlemi, ya da başkasının bankasına para havalesi işlemi yapılabilmektedir, Temsilden müşteriler kredi kartı/banka kartı borçlarını ödeyebilmektedir.

3, Sanal Pos:

Şirket "Payment Facilitior" olarak iş yerlerine sanal pos hizmeti sunmaktadır, Tüm bankalar ile anlaşması mevcuttur, Kartlı ödeme almak isteyen e-ticaret sitesi olan olmayan tüm işyerleri Şirketin müşterisidir. İş yerleri tek tek bir çok banka ile anlaşarak ayrı ayrı bankalarla mutabakat yapmak ayrı bankalar ile sözleşme yapmak yerine bir ödeme kuruluşundan bu hizmeti alarak operasyonel maliyetten kurtulmaktadır, Ayrıca kartlı ödeme almaya başlama süreçleri bankalara göre daha hızlı tamamlanmaktadır ve bankalarda alamadıkları sistem müşteri desteğini de şirketten rahatlıkla alabilmektedirler.

Adı Soyadı	Pay Adedi	Hisse Değeri	Pay Değeri	Hisse Oranı
Sinan GÜVENÇ	2.039,585471	1TL 2.039.585,71 TL		%37,0834
Kenan GÜVENÇ	2.039.585,71	1TL 2.039.585,71 TL		%37,0834
Sedat GÜVENÇ	815.828,58	1 TL	815.828,58 TL	%14,8332
Ahmet ERGÜ	495.000		495.000,00 TL	% 9,0000
Uğur TAŞPINAR	110.000		110.000,00 TL	% 2,0000
TOPLAM	5.500.000	1 TL	5.500.000 TL	%100

Fiziki Pos

Şirket Temsilcilerinin fatura ödeme işlemlerinde kullanmaları için temsilcilere kapalı devre fiziki pos sunmaktadır, BDDK talimatına göre fatura ödeme hizmeti sunan şirketler kapalı devre pos kullanmak zorundadır. Şirketin de yazılımı mevcut olan kapalı devre posu mevcuttur.

Şirketin diğere yeni geliştirmiş olduğu Fiziki pos ise BKM Tech Pos özelliğinde Android tabanlı bir cihazdır.

Fiziki mağazası olan ve kartlı ödeme almak isteyen tüm iş yerlerinin pos ihtiyacı mevcuttur. Tüm fiziki mağazada satış yapan işletmeler Şirketin müşterisidir, Android pos un avantajı üzerine müşteri talepleri doğrultusunda ek ürün ve hizmetler eklenebilmektedir. Sektör bazlı özel yazılım geliştirilebilmektedir. Ayrıca BKM Tech Pos özelliğı sayesinde tüm banka kartlarına taksit özelliğı bir cihazla sağlanabilmektedir, Bir cihaz üzerinden işlem yapılan kart özelliğine göre o kartın sahip olduğu bankadan çekim işlemi gerçekleştirilebilmektedir. Müşterilerin ek bir sözleşme yapmasına gerek yoktur

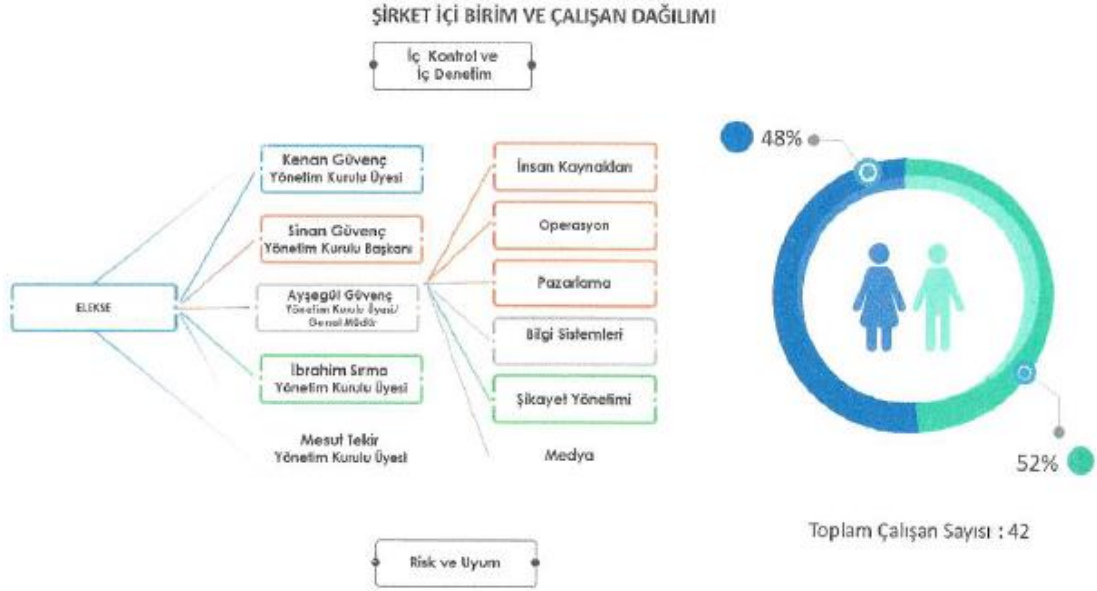
Müşteriler sadece Şirket ile yapmış olduğu ödeme hizmet sağlayışı sözleşmesi ile anında ödeme almaya başlayabilmektedir. Saha desteğı ve yazılım desteğı de Elekse tarafından verilebilmektedir

5. Hoppa

Şirketin yeni ürünü bir dijital cüzdan uygulamasıdır, Hoppa Android ve İOS tüm mobil uygulamalarda kullanılabilir, Bir mobil ödeme aracıdır. Ödeme dünyasının geleceğı düşünöldüğünde mobil ödemelerde hızlı bir artış bulunmaktadır. Geleceğın ödeme yöntemleri olarak en hızlı büyüyen ödeme yöntemi dijital cüzdanlardır, Mobil uygulama kullanan ve dijital olarak tüm finansal hizmet ihtiyacı olan müşteriler Şirketin potansiyel müşteri adaylarıdır. Şirketin hedeflediğı kitle dijital kanal aracılığı ile ödeme hizmeti almak isteyen genç kitledir.

Müşteriler Hoppa uygulaması üzerinden tüm ödeme işlemlerini gerçekleştirebilir.

7/24 hızlı transfer, telefon numarasına transfer, İsmeye transfer, cüzdan hesap numarasınam transfer hizmeti gerçekleştirebilir, Hesap hareketlerini takip edebilir. Ek olarak cüzdan üzerinden yapılan harcamalar karşılığında kampanyalardan faydalanabilir.



YÖNETİM KURULU



Sinan Güvenç
Yönetim Kurulu Başkanı

4.02.1974'de İstanbul'da doğmuştur. İnşaat Yüksek Mühendisi olan Güvenç, Girişimci kimliği ile öne çıkan Güvenç 1996-2005 yılları arasında Türkiye'de büyük çaplı inşaat projelerine imza atmıştır. 2005 yılından bu yana Şirketin kurucu ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Evli ve 3 çocuk babasıdır.



Ayşegül Güvenç
Genel Müdür

1985 yılında Ankara'da doğmuştur. 2009 Hacettepe Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Olay Yönetimi ve Finans projelerinde Bilgi Sistemleri A.Ş.'de aktif görev almıştır. 2015 yılında Elekse Ödeme çözümleri ve finansal teknolojiler alanlarında geliştirilen projelerde aktif rol alan Ayşegül, 2019'dan bu yana Elekse'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.



Kenan Güvenç
Yönetim Kurulu Üyesi

1979 yılı İstanbul doğumludur. 2004 yılında Gazi Üniversitesi Bilgisayar Sistemleri Öğretmenliği bölümünden mezun olan Güvenç, 2005 yılından bu yana ödeme sektörünün içerisinde faaliyet göstermektedir. Şirketin kurucu ortağı olan Güvenç satış ve operasyondan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesidir.



Mesut Tekir
Yönetim Kurulu Üyesi

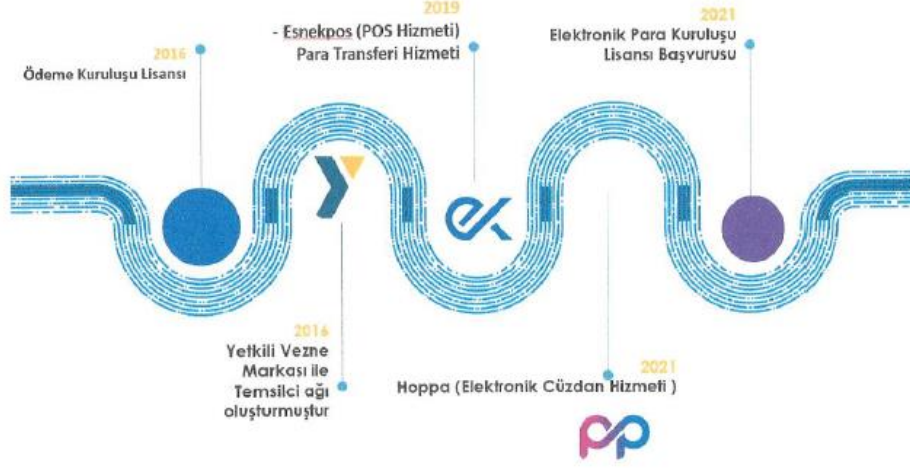
1988 yılında Kocaeli Gebze'de doğmuştur. 2010 yılında Marmara Üniversitesi Bilgisayar ve Kontrol Öğretmenliği bölümünden mezun olmuştur. 15 yıllık finans sektörü tecrübesi ile Elekse'de Bilgi Teknolojilerinden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.



Doç. Dr. İbrahim Sırma
Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılı Malatya doğumludur. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Para, Sermaye Piyasaları ve Finansal Kurumlar Ana Bilim Dalında yüksek lisans eğitimi almış ve İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalında 2008 yılında doktorasını tamamlamıştır. Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü Muhasebe ve Finans Ana Bilim Dalında Doç.Dr. olarak görev yapmaktadır.

Elekse Elektronik Para ve Ödeme Kuruluşu A.Ş 2015 yılında kurulmuştur



ÜRÜNLER / MARKALAR

Yetkili Vezne

Müşterilerimize ödeme noktalarımızda temsilcilerimiz aracılığı ile hizmet vermekteyiz. Fatura Ödeme Hizmeti, Yurt içi – Yurt Dışı, Kredi Kartı ve İbana Para Havalesi Hizmeti sunmaktayız.

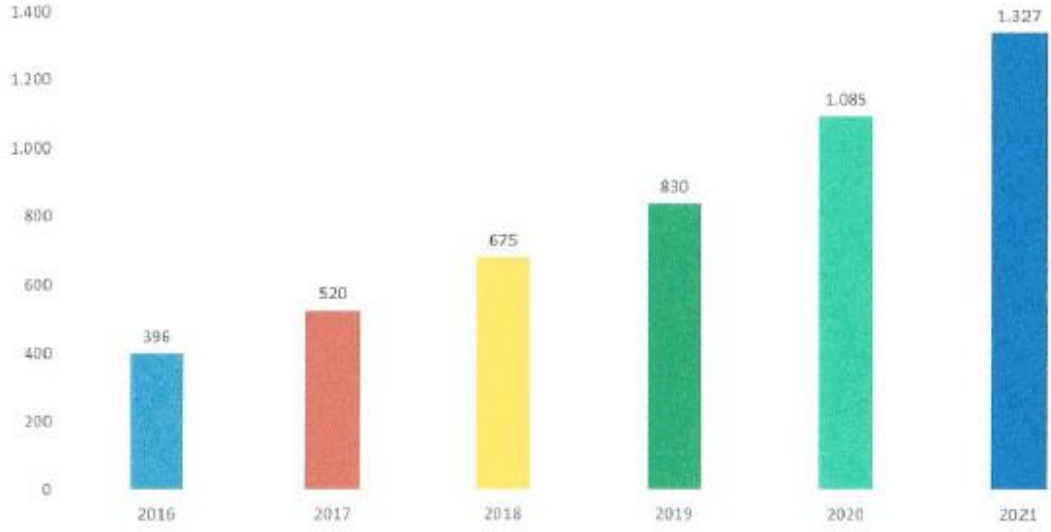
esnekpos
elekse

Esnekpos markamız ile işyerlerine sanal – fizikl pos hizmeti sunmaktayız. Sanal pos, mobil pos, pazaryeri, link ile ödeme, tekrarlı ödeme çözümlerimiz mevcuttur.

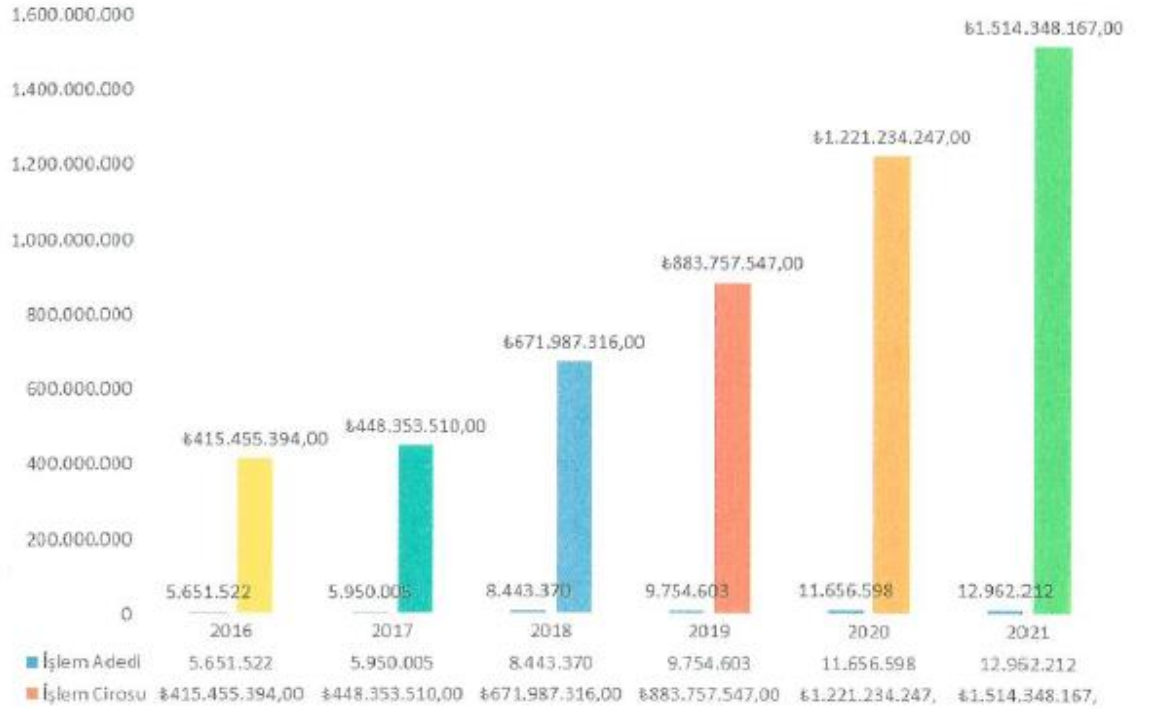
hoppa

Hoppa markamız ile dijital cüzdan alanında faaliyet göstermekteyiz. Müşterilerimize 7/24 para transferi ve ödeme çözümleri sunmaktayız.

Yıllara Göre Yetkili Vezne Temsilci Sayıları



Temsilcilerden Gerçekleşen Fatura Ödemesi Adet ve Ciroları



Temsilcilerden Gerçekleşen Yurt İçi ve Yurt Dışı Para Havalesi İşlem Adetleri



Temsilcilerden Gerçekleşen Yurt İçi ve Yurt Dışı Para Havalesi Cirosu (TL)





POS işlem markamız olan Esnepos ile müşterilerimize ödeme altyapısını sunmaktayız.

Fiziki pos, sanal pos çözümlerimize ek olarak:

- Link ile ödeme,
- Tekrarlı ödeme,
- Pazaryeri,
- Kart saklama hizmetlerimiz.

Üye işyerlerine hizmet vermekteyiz.

Sanal POS
Web sitenizde tek bir entegrasyon ile e-ticarete adınızı atabilirsiniz.

Esnek Link
Yeni nesil e-ticaret, sosyal medya sayfalarınızı sms, dm, mail veya whatsapp ile müşterilerinize ödeme linki sunmaktayız.

Tekrarlı Ödeme
düzenli araklarla (batalık, aylık, yıllık) planladığımız tarihlerde ödemelerinizi alabilirsiniz.

Pazaryeri Modeli
Bir platform üzerinden tedarikçi ve alıcıyı birleştirip tüm ödeme alt yapısını biz yönetelim.

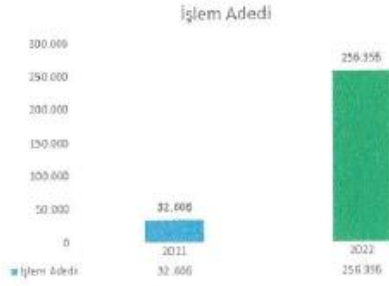




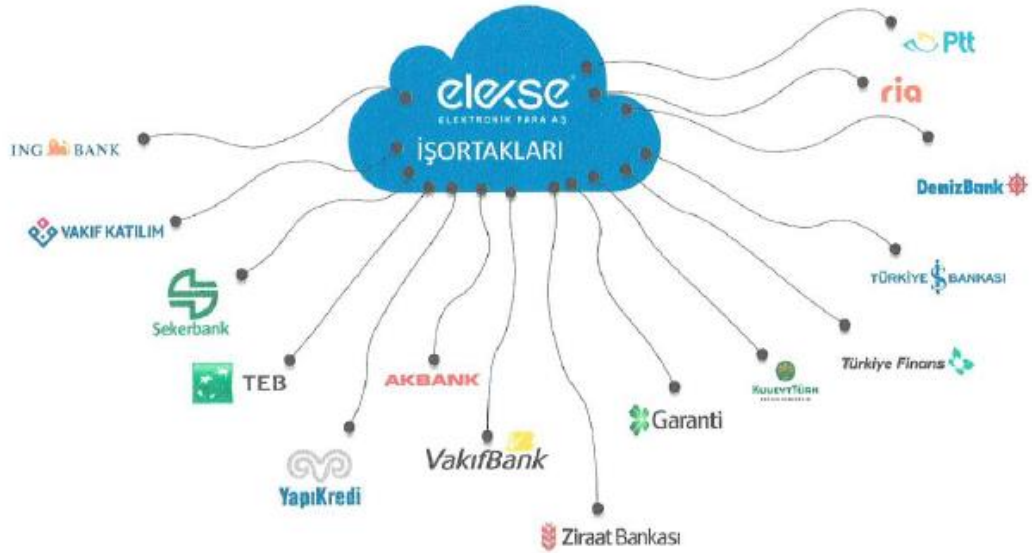
Ödeme Hesabı İşlemleri

İş yerlerimiz ödeme hesabından transfer/ödeme işlemleri gerçekleştirebilmektedir.

Esnekpos Ödeme Hesabı İşlem Adedi



Esnekpos Ödeme Hesabı İşlem Cirosu



1.2. Ödeme Sistemlerinin Gelişimi

Elektronik ödeme, elektronik ticaretin ayrılmaz parçalarından biridir, Genel bir şekilde tanımlanırsa elektronik ödeme alıcılar ve satıcılar arasında meydana gelen finansal değiş tokuşa verilen addır. Bu değiş tokuşun içeriği, kredi kartları, elektronik çekler ve dijital para gibi dijital finansal araçlardan oluşur, Kurumları elektronik ödeme sistemlerini kullanmaya yönelten üç faktör vardır:

- Teknoloji maliyetlerini düşürmek
- Operasyonel maliyetleri düşürmek
- Çevrimiçi ticareti artırmak

Maliyetleri azaltma isteği elektronik ödemelerdeki artışın temel nedenlerinden biridir. Nakit ödeme ve çek kullanımı pahalı bir yöntemdir. Bu nedenle bankalar daha az maliyetli alternatifler aramaktadırlar. Ayrıca, bankalar ve perakendeciler hem yoğun işçilik gerektirmesi hem de maliyetli olması nedeniyle müşterilerini bürokratik işlerden mümkün olduğunca uzak tutmaya çalışmaktadırlar.

Müşterilerin aldıkları mal ve hizmetlerin karşılığını çevrimiçi olarak nasıl ödeyecekleri elektronik ticaretteki önemli konulardan biridir. Ancak tam olarak kusursuz bir ödeme yöntemi henüz mevcut değildir, Geliştirilen tüm ödeme yöntemleri çeşitli şekillerde güvenlik sorunlarını ortaya çıkarabilmektedir, Bugüne kadar kredi kartı, debit kart, elektronik çek, sanal pos, PayPal, havale, EFT, kripto paralar, mobil operatörler üzerinden ödeme gibi çok sayıda ödeme aracı geliştirilmiş ve bu araçlara yenileri eklenmeye devam etmektedir. Ticaret geleneksel yöntemlerden elektronik ortama kaydıkça ödeme yöntemlerine de yenilerinin eklenmesi kaçınılmaz hâle gelmektedir.

Mevcut şekliyle, geleneksel ödeme yöntemleri yani kâğıt ya da madenî para gerçek zamanlı etkileşim için yeterli değildir. Burada "gerçek zaman" kavramış müşterinin tarayıcıda "Öde" düğmesine tıkladığında ödeme işlemlerinin yerine getirilmesi anlamında kullanılmaktadır. Geleneksel ödeme yöntemleri aşağıdaki nedenlerle zamanla yerini büyük ölçüde elektronik yöntemlere bırakacaktır

Geleneksel araçlar maliyetli ve hantaldır, Kâğıt ve madenî para kolayca kaybedilebilir, çaldırılabilir, miktar büyük olduğunda taşınması zordur ve ticari işlemlerde kullanmada fazla zaman alıcıdır,

Kâğıt ve madenî paralar aynı zamanda sahtekârlığa konu olmaktadır. Kopyalama teknildlerinin gelişmesi sahtekârlığı kolaylaştırmaktadır. Alınan tüm tedbirlere rağmen, teknolojiyi iyi kullanan kalpazanlar sahte para basmanın yollarını bulmaya devam etmektedir,

1.3. Pazarlama satış ve dağıtım giderleri

Şirketin bulunduğu sektör itibarıyla en büyük pazarlama gider kalemi işçi ücret giderleri ve toplantı organizasyon giderlerinden oluşmaktadır. İşçi ücret giderleri şirketin enflasyon beklentileri ve operasyonların devam ettirebilmek için ihtiyaç duyacağı personel sayısı göz önünde bulundurularak artırılmıştır.

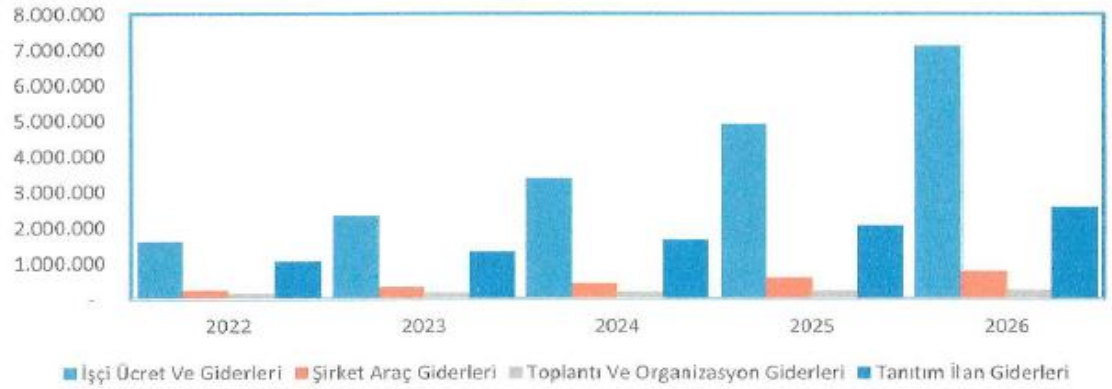
Pazarlama giderlerinin kırılımı ve yıllar itibarı ile yüzdesel satışlara oranı aşağıda verilmiştir.

TL	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
{-} Toplam Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	333	49.059	497.611	1.571.432	3.404.915	3.191.808	6.216.981	19.774.245	30.442.234	58.169.368
İşçi Ücreti Ve Giderleri	-	-	-	377.925	1.110.608	1.610.382	2.335.053	3.335.127	4.909.450	7.114.702
Şirket Araç Giderleri	-	-	54.032	50.145	175.788	237.311	320.370	432.498	583.873	788.229
Toplantı Ve Organizasyon Giderleri	-	-	32.418	119.047	131.324	151.023	173.676	199.728	229.687	294.140
Tanıtım İlan Giderleri	333	49.059	35.564	773.592	642.797	1.053.456	1.316.671	1.649.868	2.057.930	2.572.013
Üyelik Giderleri	-	-	-	-	2.938	-	-	-	-	-
Esnek Pos Proje Giderleri	-	-	-	-	102.298	-	-	-	-	-
Yıllık Değişim		5125,7%	853,2%	235,1%	198,7%	-6,3%	94,7%	169,9%	179,2%	51,3%
Şuana kadar oran	0,1%	1,4%	11,4%	13,8%	8,8%	2,6%	3,4%	5,8%	7,4%	7,1%

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)



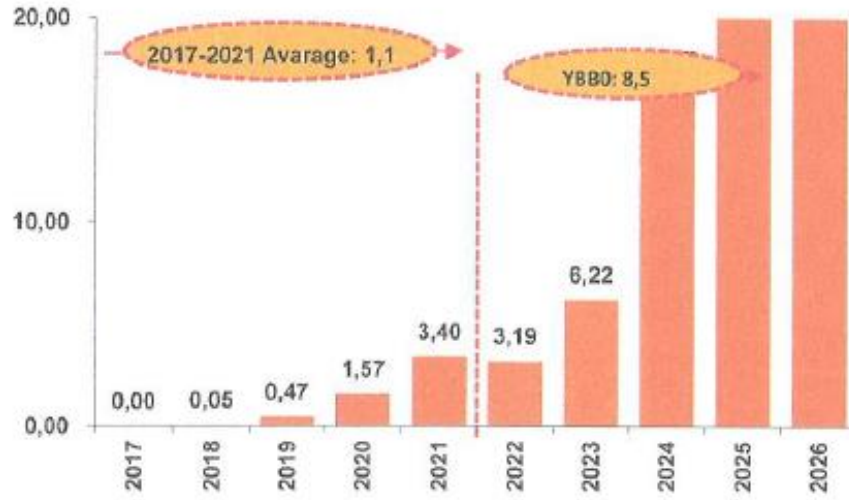
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)





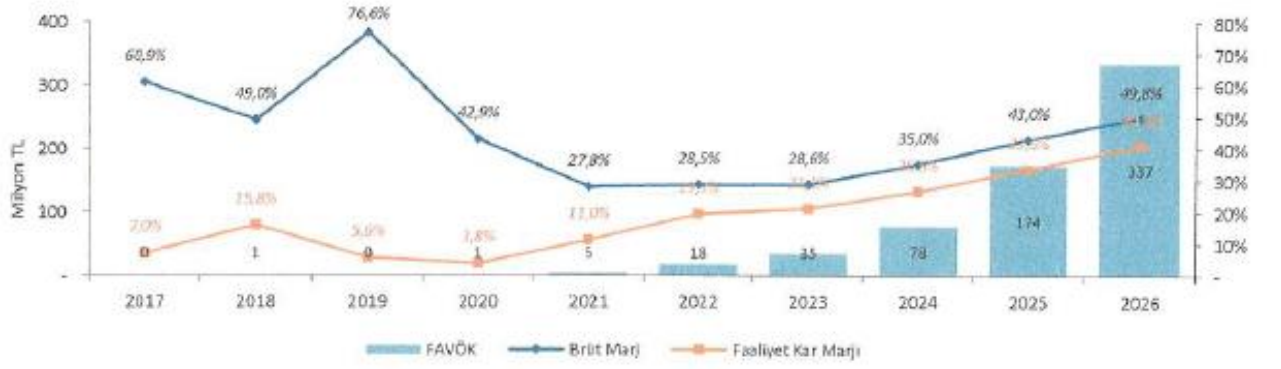
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri . (mT)

Kaynak: Şirker&BMD

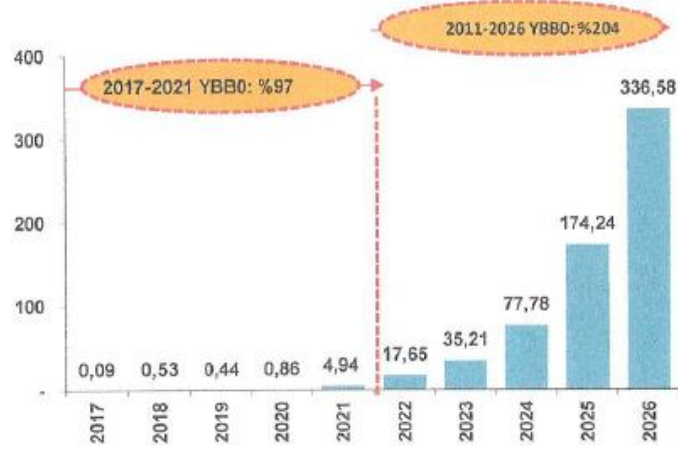


1.4. Faaliyet Karı

Projeksiyon dönemi boyunca pozitif faaliyet karı elde etmesi beklenen şirketin faaliyet kar marjının da 2022 yılında %21,1 civarı öngörülürken sonraki yıllarda kademeli artması beklenmektedir.



FAVÖK Gelişimi (Milyon TL)



	Gerçekleşen				Tahmin					YBBO
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2022-2026
Toplam Net Satışlar	3.132	4.114	11.357	38.752	87.664	164.313	291.523	518.803	821.668	74,97%
<i>Yıllık Değişim %</i>		<i>31,4%</i>	<i>176,0%</i>	<i>241,2%</i>	<i>126,2%</i>	<i>87,4%</i>	<i>77,4%</i>	<i>78,0%</i>	<i>58,4%</i>	
(-) Satışların Maliyeti	-1.597	-964	-6.481	-27.960	-62.678	-117.321	-189.426	-295.844	-412.847	60,20%
Brüt Satış Karı	1.535	3.151	4.877	10.792	24.986	46.992	102.097	222.959	408.821	101,12%
<i>Brüt Kar Marjı, %</i>	<i>49,0%</i>	<i>76,6%</i>	<i>42,9%</i>	<i>27,8%</i>	<i>28,5%</i>	<i>28,6%</i>	<i>35,0%</i>	<i>43,0%</i>	<i>49,8%</i>	
Faaliyet Giderleri (-)	-1.040	-2.921	-4.448	-6.515	-8.083	-12.386	-24.769	-49.020	-72.386	72,99%
<i>Yıllık Değişim %</i>		<i>180,8%</i>	<i>52,3%</i>	<i>46,5%</i>	<i>24,1%</i>	<i>53,2%</i>	<i>100,0%</i>	<i>97,9%</i>	<i>47,7%</i>	
<i>% satışlara oranı</i>	<i>33,2%</i>	<i>71,0%</i>	<i>39,2%</i>	<i>16,8%</i>	<i>9,2%</i>	<i>7,5%</i>	<i>8,5%</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,8%</i>	
Toplam Giderler	-2.637	-3.885	-10.929	-34.475	-70.761	-129.708	-214.195	-344.863	-485.233	61,82%
<i>Yıllık Değişim %</i>		<i>47,3%</i>	<i>181,3%</i>	<i>215,5%</i>	<i>105,3%</i>	<i>83,3%</i>	<i>65,1%</i>	<i>61,0%</i>	<i>40,7%</i>	
FAVÖK	532	439	858	4.943	17.655	35.205	77.778	174.239	336.585	108,96%
<i>FAVÖK Marjı, %</i>	<i>17,0%</i>	<i>10,7%</i>	<i>7,6%</i>	<i>12,8%</i>	<i>20,1%</i>	<i>21,4%</i>	<i>26,7%</i>	<i>33,6%</i>	<i>41,0%</i>	
Amortisman	-37	-210	-430	-666	-751	-600	-450	-300	-150	-33,15%
<i>% satışlara oranı</i>	<i>1,2%</i>	<i>5,1%</i>	<i>3,8%</i>	<i>1,7%</i>	<i>0,9%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,1%</i>	<i>0,0%</i>	
FVÖK	494	230	428	4.277	16.904	34.605	77.328	173.939	336.435	111,22%
Tax (20%)	-99	-46	-86	-855	-3.888	-6.921	-15.466	-34.788	-67.287	103,97%
Vergi Sonrası Kar	396	184	343	3.421	13.016	27.684	61.863	139.152	269.148	113,25%